

messe frankfurt

Guide für Veranstalter

Nachhaltig veranstalten



Veranstalter

Besucher*innen

Servicepartner

Lassen Sie es uns gemeinsam anpacken!

Nachhaltige Veranstaltungen

Nachhaltigkeit erreichen wir am besten gemeinsam. Mit allen Beteiligten – vor, während und nach der Veranstaltung. Seien auch Sie für die Umwelt mit dabei.

Nachfolgend geben wir Ihnen einen Überblick über relevante Themengebiete, die bei der Umsetzung von nachhaltigen Veranstaltungen in den Planungsprozess integriert werden können. Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit immer in ihren drei Dimensionen:

- ökologisch
- ökonomisch
- sozial

Wir bieten Tipps & Tricks, wie jede und jeder einen entsprechenden Beitrag leisten kann!

Ausstellende
Unternehmen

Sehr gerne

stehen wir Ihnen
auch für persönliche
Beratungen zur
Verfügung.

Mobilität

Den höchsten Anteil an Treibhausgasemissionen ...



So können Sie Emissionen bei der Anreise einsparen:

- Weisen Sie alle Teilnehmenden auf die zentrale Lage der Messe Frankfurt hin.
- Planen Sie die Veranstaltungszeiten so, dass eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut möglich ist.
- Schaffen Sie einen Anreiz für Besucher*innen und Mitarbeitende der ausstellenden Unternehmen, die Bahn dem Auto oder Flugzeug vorzuziehen. Kooperationen mit der Deutschen Bahn oder den öffentlichen Nahverkehrsbetrieben bieten hier gute Möglichkeiten.
- Wir freuen uns auch, wenn Besucher*innen, ein Fahrrad nutzen.
- Zahlreiche Hotels verschiedener Kategorien befinden sich in direkter Nachbarschaft der Messe-Frankfurt-Locations.
- Frankfurt ist eine Stadt der kurzen Wege: Es bietet sich daher an, zu Fuß das schöne Frankfurt zu erkunden.
- Haben Sie alternativ schon einmal über den Einsatz von Velo-Taxis nachgedacht, die Ihre Gäste komfortabel durch die Stadt chauffieren? Gerne unterstützen wir bei der Vermittlung entsprechender Kontakte.

... einer Veranstaltung verursachen die Reiseaktivitäten der Teilnehmenden. Mit Frankfurt als Wahl-Standort für Ihre Veranstaltung haben Sie bereits einen ersten großen Schritt getan: Die Locations der Messe Frankfurt liegen im Herzen der Stadt und in der Mitte Europas. Sie sind optimal an den öffentlichen Nah- sowie Fernverkehr angeschlossen. Eine Ladeinfrastruktur für Elektroautos auf dem Gelände und in den umliegenden Parkhäusern ist ebenfalls vorhanden.

Energie – seit 2020:

Treibhaus- gasneutrale Energie- versorgung

Wir setzen bereits seit 2020 auf eine treibhausgasneutrale Energieversorgung aus 100 Prozent Ökostrom. Mit drei Photovoltaikanlagen auf unserem Gelände produzieren wir eine Strommenge für ca. 450 Haushalte für ein Jahr. Uns ist wichtig, dass wir wissen, woher unser Grünstrom kommt. Daher werden wir ab 2024 30 Prozent unseres Strombedarfs aus dem in der Uckermark entstehenden Solarpark „Boitzenburger Land“ beziehen, weitere 30 Prozent des Stroms werden über eindeutig der Messe Frankfurt zugewiesene Windkraftanlagen erzeugt. Wir arbeiten bereits seit 2014 kontinuierlich mit einem eigenen Energieteam daran, das Gesamtvolumen an Energie zu reduzieren. Dazu zählt auch die stetige Umrüstung auf LED-Beleuchtung in unseren Hallen.

So sparen wir gemeinsam Energie:

- Nutzen Sie – wo immer möglich – Tageslicht und verzichten Sie auf Abdunkelungen. Wir können die Hallen- und Gebäudebeleuchtung individuell steuern und in Absprache mit Ihnen an die natürlichen Lichtverhältnisse anpassen.
- Effizienz beim Heizen und Kühlen:
Wir empfehlen ein Heizen nicht auf über 19 °C und eine Abkühlung auf maximal 6 °C unter der Außentemperatur. Bereits zwei Grad können bis zu zwölf Prozent der Wärmeenergie sparen. Das Wohlbefinden Ihrer Gäste wird dadurch nicht beeinträchtigt. Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen.
- Planen Sie Auf- und Abbauphasen möglichst genau. Je detaillierter die zeitliche Abstimmung mit Servicepartner und Ausstellende Unternehmen in Auf- und Abbauphasen erfolgt, desto besser können Beleuchtung, Heizung und Kühlung angepasst werden.
- Türen und Tore sollten möglichst geschlossen bleiben und nicht dauerhaft offen gehalten werden.

Wertstoffmanagement

Recyclingquote auf 100 Prozent steigern ...



Leisten Sie einen signifikanten Beitrag:

- Setzen Sie auf den Einsatz wiederverwertbarer Materialien und verzichten Sie auf analoge Druckerzeugnisse.
- Digitalisieren Sie Ihre Veranstaltungsmaterialien und stellen diese online zur Verfügung.
- Online-Tickets sparen zusätzlich Papier ein. Sollten Sie auf Namensschilder nicht verzichten wollen, nutzen Sie Papier, das wiederverwertet werden kann.
- Verzichten Sie bei Ihren Informationsmaterialien auf die Nennung des Veranstaltungsjahres. So können diese bei der nächsten Veranstaltung eventuell wieder zum Einsatz kommen.
- Vermeiden Sie unnötige Verpackungsmaterialien, und setzen Sie anstelle von Folien wiederverwendbare Kartonagen, Boxen und Kisten ein.
- Bei Ausstellungen empfehlen wir den Einsatz von unseren Abfallberater*innen, die Abfälle fachgerecht zuordnen und für ein sortenreines Trennen von Materialien sensibilisieren.

Tausende Kubikmeter Standbaumaterialien und Güter wandern während des Auf- und Abbaus von Veranstaltungen über das Gelände. Etliche Tonnen bleiben als Abfall zurück. Die gute Nachricht: Mehr als 90 Prozent des Abfalls führt unsere Partnerin Meinhardt Städtereinigung GmbH & Co. KG in den Wertstoffkreislauf zurück. Unser Anspruch geht darüber hinaus: Wir möchten die Gesamtabfallmenge mit Ihnen gemeinsam reduzieren und die Recyclingquote auf 100 Prozent steigern.

Teppich

Cradle-to- Cradle Certified ®Bronze ausgezeichnet

Vor allem im Messegeschäft kommen große Mengen an Teppich zum Einsatz. Wir stellen sicher, dass diese in den Wertschöpfungskreislauf zurückgegeben werden. Gemeinsam mit einem langjährigen Partner bieten wir standardmäßig verschiedene Qualitätsteppiche an, die mit dem Zertifikat „Cradle-to-Cradle Certified®Bronze“ ausgezeichnet sind. Zusätzlich bieten wir Flachfilzteppiche mit einem Zertifikat „Cradle-to-Cradle Certified®Silber“ an. Der Vorteil bei Letzterem liegt insbesondere darin, dass bei der Herstellung CO₂ sowie Energie eingespart werden. In allen Fällen wird der Teppich nach der Veranstaltung möglichst sortenrein aufgenommen, durch unseren Entsorgungspartner verladen, gereinigt sowie gepresst. Der Teppich wird dann von einem Recyclingunternehmen granuliert und findet anschließend unter anderem als Material für Fußmatten oder Kunststoffbehälter sowie im 3-D-Druck wieder Verwendung.

Das können Sie tun:

- Lassen Sie uns gemeinsam besprechen, ob und für welche Flächen Teppich benötigt wird.
- Setzen Sie auf Teppich, der besonders ressourcenschonend hergestellt wird.
- Informieren Sie Ihre ausstellenden Unternehmen über nachhaltige Alternativen.



Standbau

Systemstandbau ist nachhaltig!

Wir haben zahlreiche Beispiele für die Vielfaltigkeit unserer Systemstände. Mit unserem hauseigenen Messebauer Fairconstruction konzipieren wir Ihren Messestand nachhaltig und wiederverwertbar. Fairconstruction ist deutschlandweit der größte Anbieter für Systemstandbau. Wir beraten Sie und Ihre Ausstellende Unternehmen gerne. Leiten Sie den Kontakt einfach weiter:

Fairconstruction

Messe Frankfurt Medien
und Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 75 75-66 66
fairconstruction@
messefrankfurt.com
www.fairconstruction.com

Sie dürfen groß denken!

Würden alle Wände unseres Messewandsystems flach übereinandergestapelt werden, dann wäre der Stapel fast 3,5-mal so hoch wie der Messeturm mit seinen 256,5 Metern Höhe und sogar höher als das höchste Gebäude der Welt, der Burj Khalifa mit 829,9 Metern Höhe.

Catering

Verbinden Sie Nachhaltigkeit und Genuss ...

... mit unserem Exklusivcaterer Accente.
Das leibliche Wohl Ihrer Gäste liegt uns am Herzen. Accente legt großen Wert auf die Verwendung frischer, saisonaler Produkte aus der Region, nach Möglichkeit in Bio-Qualität. Das gilt für Speisen wie für Getränke. Der Einsatz von Glas, Porzellan und Metallbesteck ist selbstverständlich. Die messe-eigene Kleidung der Mitarbeitenden wird in der EU gefertigt und komplett im eigenen Haus gepflegt. Die Küche und die gesamte Logistik inkl. Lager für die Gastronomie befinden sich auf dem Messegelände. Die Wege sind daher kurz, und zur Auslieferung auf dem Messegelände nutzt Accente Lieferfahrzeuge mit Elektroantrieb.

Gestalten Sie Ihr Speisenangebot nachhaltig:

- Wählen Sie vegetarische und vegane Speisen. Bieten Sie Fleischgerichte nur optional oder nach vorheriger Anmeldung an.
- Wir empfehlen eine geringe Auswahl an unterschiedlichen Speisen, um Mengen besser planen und Food Waste minimieren zu können.
- Bitten Sie Ihre Gäste darum, bei Verhinderung frühzeitig abzusagen, um Speisen möglichst genau kalkulieren zu können und eine Überproduktion zu vermeiden.
- Verzichten Sie auf Tischwäsche. Unsere Tische sind natürlich repräsentativ.

Unser Angebot

Gerne berät Sie das Team von Accente zu all Ihren Möglichkeiten:
Accente Gastronomie Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 7 56 02-0
info@accente.com
www.accente.com

Biodiversität

Bienen, Bäume, Bänke

Atmen Sie durch!

Mit einer Fläche von 31.000 m² ist knapp ein Drittel unseres Freigeländes unversiegelt. Rund 14.000 m² sind darüber hinaus naturnahe Fläche, fördern also die biologische Vielfalt. Einige Dächer unserer Hallen sind begrünt und tragen zu einem angenehmeren Stadtklima bei. Auf dem Gelände sind rund 890 Bäume und zahlreiche Sträucher gepflanzt, es gibt Bienenstöcke und Weinstöcke. Ruhezonen und Bänke laden zum Verweilen ein.



Die Reduzierung des Trinkwasserverbrauchs steht ebenfalls in unserem Fokus. Durch spezielle Armaturen sparen wir Wasser. Zusätzlich nutzen wir teilweise Regenwasser als Spülwasser für die WC-Anlagen. Hierdurch werden rund sieben Liter Frischwasser pro Spülgang eingespart. Ebenso verwenden wir Regenwasser als Gießwasser für unsere Grünanlagen. Nicht zuletzt wird durch den Einsatz einer biologischen Abwasseraufbereitungsanlage zum Abbau von Küchenfetten im Abwasser die Menge an Chemikalien in der Abwasseraufbereitung erheblich vermindert. Natürlich achten wir immer darauf, ressourcenschonend mit Wasser umzugehen – tun Sie es auch!

Wasser

Regenwasser als Gießwasser für unsere Grünanlagen

Übrigens:

Auf dem gesamten Messegelände verwenden wir ausschließlich umweltfreundliche und biologisch abbaubare Reinigungsmittel von zertifizierten Anbietern.



Logistik

Digitalisierte Abläufe reduzieren die Fahrtstrecken

Wir setzen für die Logistik auf dem Messegelände auf zwei Partner*innen: DSV Solutions GmbH und DHL Global Event Logistics GmbH. Beide sind nach den neuesten Standards der DIN:EN ISO 14001 zertifiziert. Mit unserem Cargo Center direkt auf dem Gelände und einem digitalen Verkehrsleitsystem können wir Lieferungen bündeln, Effizienz steigern und Wege reduzieren. Innerhalb des Cargo Centers verkehren nur noch elektrische Gabelstapler. Darüber hinaus treiben wir den Ausbau von E-Staplern kontinuierlich voran. Digitalisierte Abläufe reduzieren die Fahrtstrecken und werden mit einem intelligenten Verkehrsmanagementsystem unterstützt. Um Fahrbewegungen auf dem Gelände, u. a. mit Staplern, zu reduzieren, wird das Leergut immer in ausgewiesenen Leergutflächen gelagert, die sich in der Regel in unmittelbarer Nähe der Ausstellungsstände bzw. Hallen befinden.

So können alle Beteiligten ihren Beitrag leisten:

- Beziehen Sie regionale Servicepartner ein, um Transportwege möglichst kurz zu halten.
- Eine frühzeitige Planung der Logistik ermöglicht eine ressourcenschonende Umsetzung.
- Vermeiden Sie möglichst kurzfristige Sendungen.
- Achten Sie bei Verpackungsmaterialien auf wieder einsetzbares oder recycelbares Material.

Damit alle Besucher*innen schnell an ihr Ziel kommen, bietet das moderne Frankfurter Messegelände kurze und einfache Wege. Ein barrierefreies Zugangs- und Verbindungsnetz ermöglicht auch mobilitätseingeschränkten Besucher*innen die Teilnahme an den Veranstaltungen auf unserem Gelände. Mobiliar in verschiedenen Höhen wie Sitzgelegenheiten und verstellbare Rednerpulte gehören zu unserem Standard. Doch hinter Barrierefreiheit steckt mehr: Auch für hör- und seheingeschränkte Personen bieten wir Unterstützung an. Gern gehen wir dazu mit Ihnen in den Austausch.

Barrierefreiheit

Kurze und einfache Wege

Machen Sie Barrierefreiheit zu einem Bestandteil Ihrer Veranstaltungsplanung:

- Die Inklusion von Menschen mit Behinderungen ist von Anfang an in den Planungsprozess einzubeziehen.
- Barrierefreiheit früh in der Planung zu berücksichtigen, erleichtert die anschließende Umsetzung.
- Integrieren Sie Menschen mit Handicap in Ihre Gespräche. Sie kennen ihre Anforderungen und Bedürfnisse am besten.

Ihr Guide:

Zahlreiche Tipps und Herangehensweisen zum Thema „Handreichung und Checkliste für barrierefreie Veranstaltungen“ finden Sie im [Guide](#) des Bundeskompetenzzentrums Barrierefreiheit e. V.

Kommunikation ist

Das A und O

Erst recht beim Thema
Nachhaltigkeit.

**Wir ermutigen Sie zu einer
transparenten Kommunikation:**

- Binden Sie alle Teilnehmenden frühzeitig in Ihre Nachhaltigkeitsstrategie ein.
- Machen Sie Nachhaltigkeit sichtbar und erklären Sie, warum Sie sich wie entscheiden.
- Schaffen Sie Anreize durch z. B. Green-Labels für Ausstellende Unternehmen, die besonders zur Nachhaltigkeit der Veranstaltung beitragen.
- Scheuen Sie sich nicht, kleine Schritte zu kommunizieren. Nachhaltigkeit ist ein Prozess und ist nicht von Anfang an umfassend realisierbar.

CO₂-Bilanzierung

Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren

Wir richten unser Handeln am Grundsatz „Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren“ aus. Dafür sind Zahlen, Daten und Fakten relevant. Wir stellen Ihnen gern die location-bezogenen, verbrauchsabhängigen Leistungen wie Energie, Kälte und Wasser nach Ihrem Event zur Verfügung. Darüber hinaus stimmen wir uns mit geeigneten Partner*innen ab, um eine ganzheitliche CO₂-Bilanzierung anbieten zu können.

Spenden

Ein zweites Leben ermöglichen!

Weitergeben:

Geben Sie Veranstaltungsmaterialien, Ausstellungsstücken, Pflanzen oder Mobiliar ein zweites Leben. Trotz aller guten Vorausplanung bleiben meist Materialien übrig.

Gerne vermitteln wir entsprechende Kontakte zu lokalen Einrichtungen, die sich über Ihre Sachspenden freuen.

Ein Meilenstein:

Wir sind EMAS- zertifiziert

Die Messe Frankfurt hat an ihrem Heimatstandort das international anerkannte Umweltmanagementsystem EMAS (Eco-Management und Audit Scheme) eingeführt. Die Validierung, die zugleich auch die Anforderungen der DIN EN ISO 14001 erfüllt, ist ein weiterer Meilenstein des Unternehmens, seine ambitionierten Umweltziele bis 2040 zu erreichen, und ein wichtiger Schritt in Richtung nachhaltiger Messewirtschaft.

[Hier](#) geht es zur EMAS-Umwelterklärung.



Haben Sie weitere Ideen?

Wir freuen uns über Ihre
Kontaktaufnahme!

Lassen Sie uns gemeinsam
die Zukunft nachhaltig gestalten.



Messe Frankfurt GmbH
Ludwig Erhard Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
sustainability@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com